



Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing (ICM)

DICIEMBRE 2022 – DICIEMBRE 2025



Contenido

3

Introducción
al ICM

4

ICM, IPC y SUP – mes
anterior, actual y
proyectado

5

Composición
del ICM

7

Gráficos
Evolución ICM

11

Variaciones
interanuales

12

Estimado VS Real

13

Conclusiones

15

Información de Contacto

Introducción al ICM

01

El Índice de Comunicaciones de Marketing (ICM) fue creado para ofrecer un marco de referencia específico para la industria. Los índices generales, como el IPC, no reflejan con precisión las variaciones de costos que afectan a las compañías del sector.

02

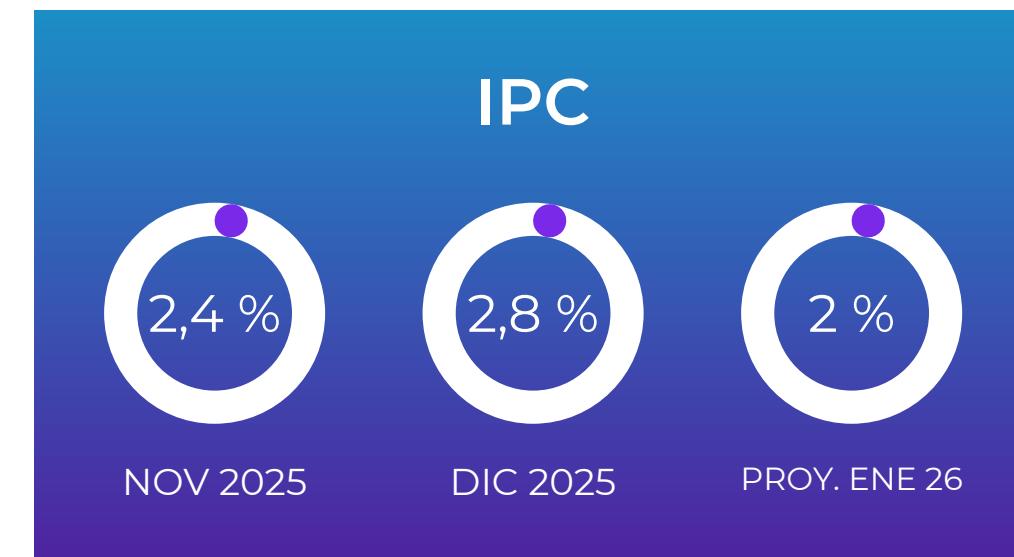
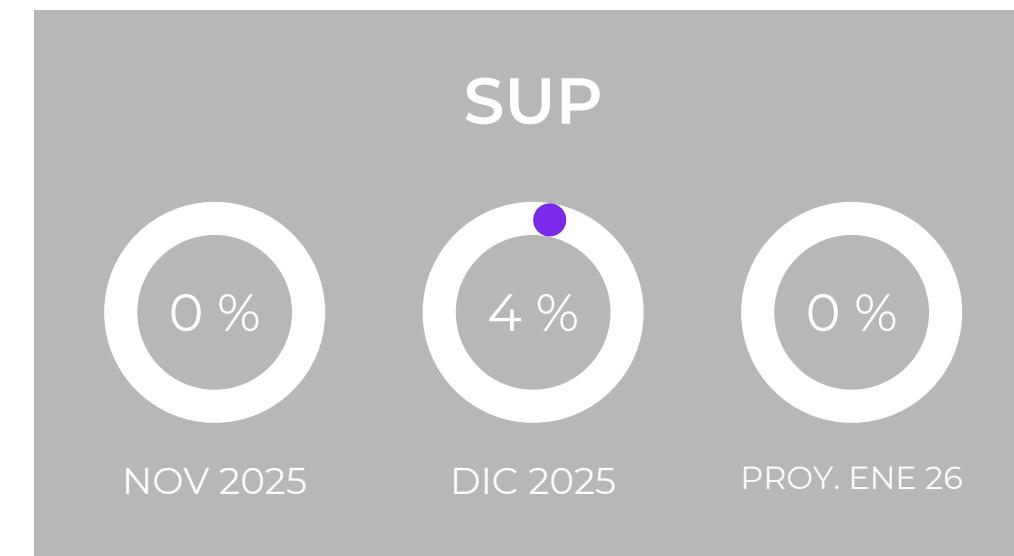
Las empresas de marketing y comunicaciones enfrentan incrementos particulares en salarios, servicios, tecnología e impuestos, que suelen diferir del promedio de la economía. Esto genera la necesidad de contar con un indicador propio y más representativo.

03

El ICM mide la evolución de las principales variables que conforman la estructura de costos del sector. De esta manera, se convierte en una herramienta útil para proyectar escenarios, tomar decisiones estratégicas y planificar con mayor realismo.



Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing (ICM)



Composición del Índice (ICM)

El ICM fue armado tomando como momento base de inicio el mes de diciembre de 2022.



El ICM toma como base diciembre de 2022, lo que permite comparar de manera homogénea la evolución de los costos desde un punto de partida común. Esta base asegura consistencia en el seguimiento y facilita la interpretación de los resultados a lo largo del tiempo.



Dentro de la canasta del índice se incluyen las variables que más impactan en la estructura de costos de las empresas: salarios, servicios, tecnología, impuestos y costos financieros. Cada componente tiene un peso específico que refleja su importancia relativa en el sector.



A diferencia del IPC, el ICM se calcula utilizando datos del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), donde se concentra la mayor parte de las compañías del sector. Este enfoque regional otorga mayor representatividad y cercanía a la realidad del negocio.

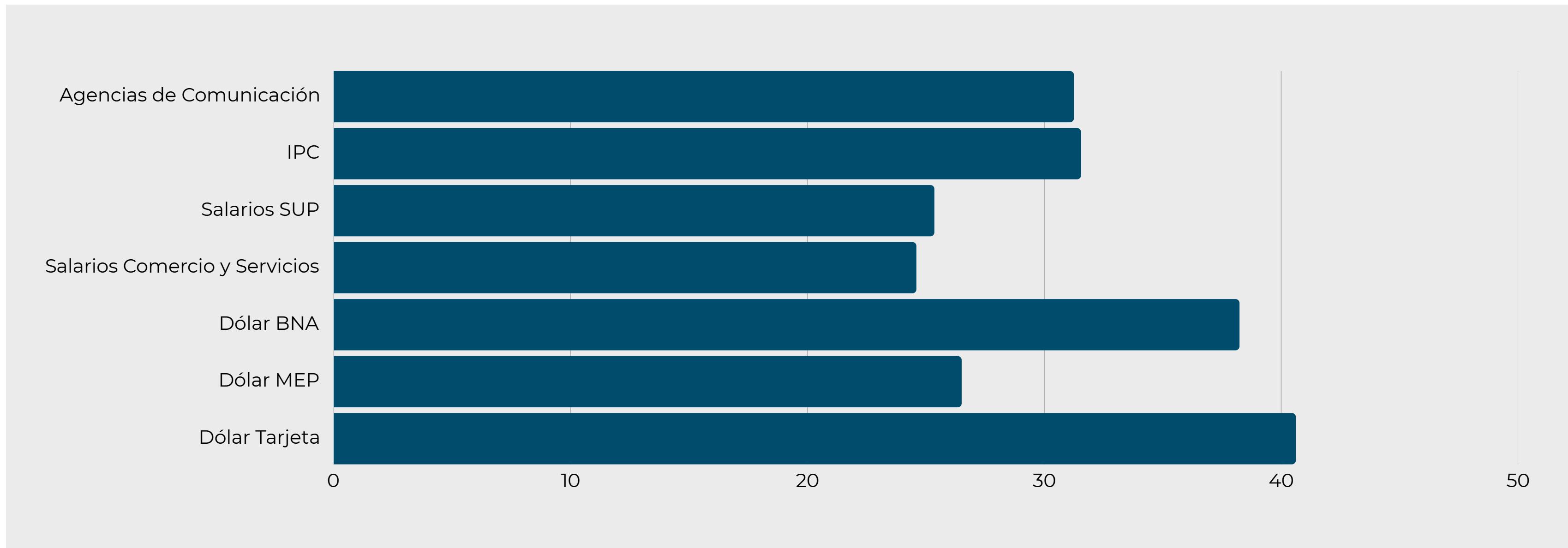


Composición del índice (ICM)

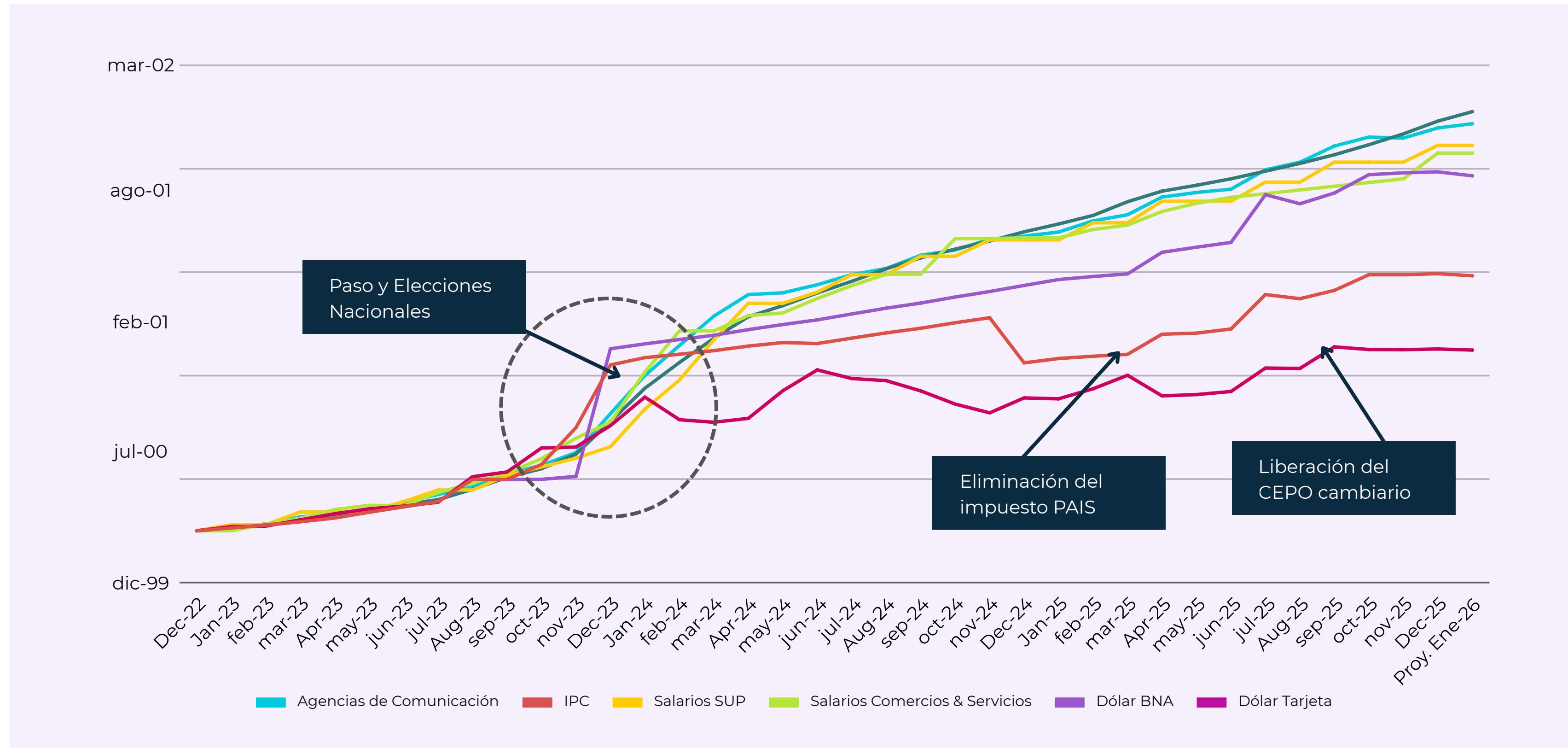
Se presenta a continuación un gráfico del Índice y su comparativo con la evolución de otras variables.

En el mes de diciembre, el comportamiento real del índice se ubicó levemente por debajo de la estimación previa. Si bien se esperaba una variación algo superior, el resultado efectivo fue menor, explicado por la estabilización de las principales variables económicas, una inflación mensual más moderada y menores desvíos en las proyecciones. En este contexto, la dinámica de la segunda quincena tuvo un impacto acotado sobre el índice, lo que derivó en una diferencia negativa respecto de lo anticipado y consolidó la tendencia a la baja en los ratios anualizados, en línea con la desaceleración observada en los acumulados del período.

Comparativo de Variaciones Acumuladas 2025 a Diciembre



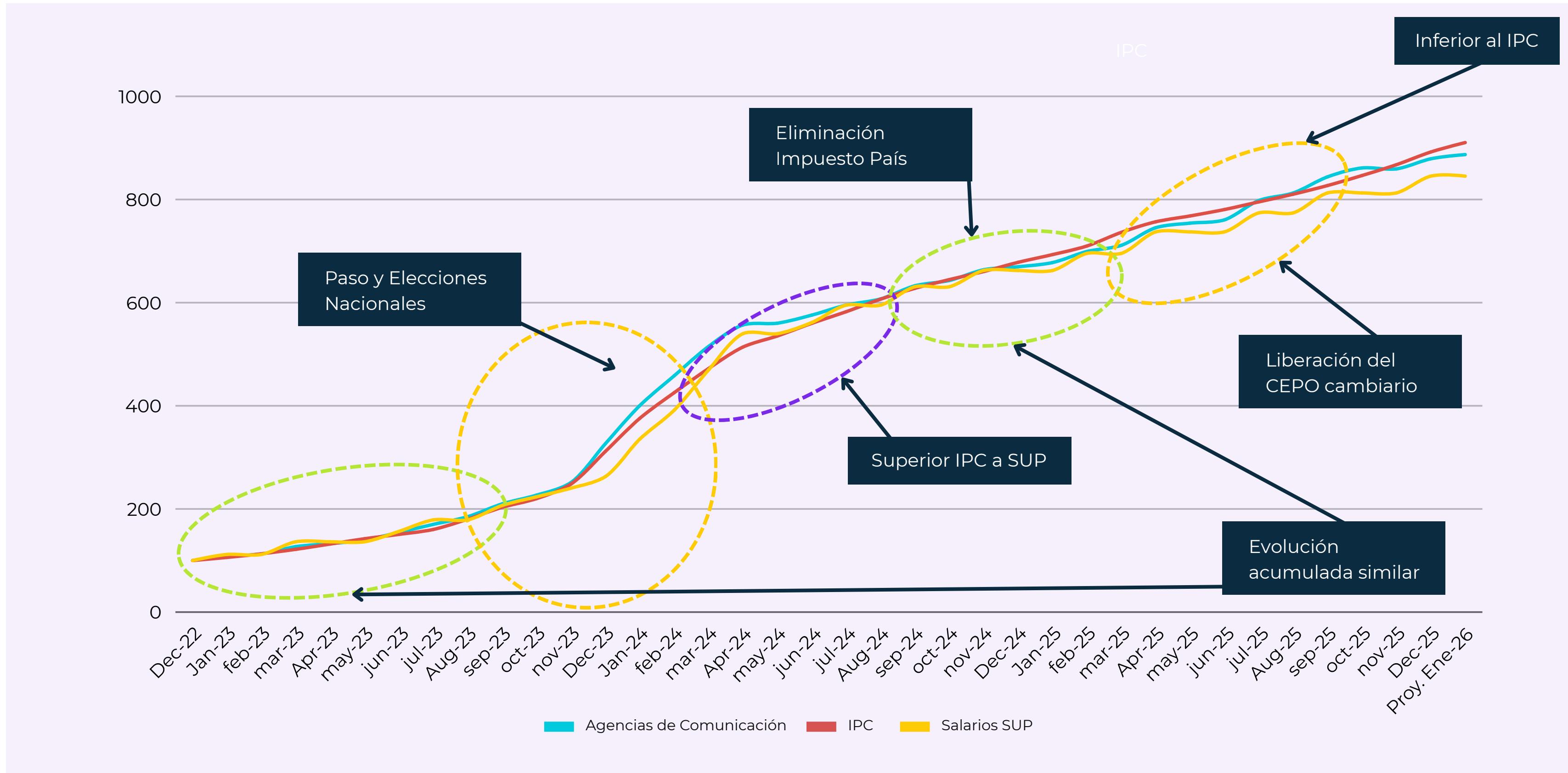
Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Dic 2025 + Enero 2026 Proyectado



Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Dic 2025 + Enero 2026 Proyectado



Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Dic 2025 + Ene 2026 Proyectado ICM vs IPC vs SUP



Variaciones interanuales

Como se mencionó las variaciones parciales según el período analizado muestra diferencias con los principales indicadores.

Esto hace que se deba evaluar minuciosamente cómo están variando los costos de la empresa, ya que, según el método de ajuste y período, podrían verse perjudicados.

Variaciones	2023	2024	Acumulado 2023/2024	Acumulado 2023/dic25	Ene-Nov2025	Ene-Dic2025	nov 2025	dic 2025	Proy-Ene-26	Interanual a noviembre 2025	Interanual a diciembre 2025	Interanual proyectado a enero 2026
ICM	226,43%	105,14%	569,63%	778,91%	28,33%	31,25%	-0,21%	2,28%	0,93%	29,46%	31,25%	30,90%
IPC	211,41%	117,76%	578,13%	792,08%	27,91%	31,55%	24,70%	2,85%	2,05%	31,37%	31,55%	31,34%
SUP	162,65%	152,18%	562,35%	745,27%	22,71%	27,62%	0,00%	4,00%	0,00%	22,71%	27,62%	27,62%

Estimado vs Real

Para diciembre de 2025, el resultado real se ubicó por debajo de lo estimado. Mientras que la proyección anticipaba una variación del 2,59%, el valor efectivo fue del 2,28%, lo que representa una diferencia negativa de 0,31 puntos porcentuales, equivalente a una variación del -12,10% respecto de lo estimado.

Dec-25				
Estimado	Real	Diferencia	% Variación	
2,59%	2,28%	-0,31%	-12,10%	

Desempeño mensual y anual de ICM, SUP e IPC en un contexto de desaceleración

La variación en el ICM del mes fue del 2,28%, muy cercana al IPC del mes. En el caso del SUP al haber variación en la escala de partitarias del 4% la variación del mes fue superior, pero igualmente en el acumulado se mantiene por debajo del IPC e ICM.

Siguiendo con los acumulados anuales, el acumulado del SUP como mencionamos totalizó un 25,36%, con el ICM acumulando 31,25% y el IPC 31,55%. Como se venía manteniendo la tendencia, la mayor variación del año se manifestó en el dólar tarjeta con un 40,62% y la variación del dólar BNA del 38,24%, ambos muy por encima del IPC.

Es importante destacar que se mantiene en términos generales la tendencia a la baja en los ratios anualizados, producto de una significativa baja mensual de la inflación y los acumulados anuales.

Menores variaciones mensuales en un escenario de estabilidad económica

Con la estabilización de las variables económicas, las variaciones resultan menores y con menores desvíos en las proyecciones, siendo en este mes sólo de 0,31% en el índice.



Interact



MOORE Tejero



MOORE Business Embassy

Contacto

Estamos a disposición para ampliar esta información, responder consultas y explorar juntos nuevas oportunidades para la industria de las comunicaciones de marketing.

www.interact.org.ar

www.agenciasargentinas.com.ar

www.mbe.com.ar

+54 11 7515-914

Maure 4109, 1er piso (C1427EFM) Distrito Audiovisual – Buenos Aires – Argentina