

# Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing (ICM)

DICIEMBRE 2022 – DICIEMBRE 2025



# Contenido

**3** Introducción  
al ICM

**4**  
ICM, IPC y SUP – mes  
anterior, actual y  
proyectado

**5** Composición  
del ICM

**7** Gráficos  
Evolución ICM

**11**  
Variaciones  
interanuales

**12**  
Estimado VS Real

**13** Conclusiones

**15** Información de Contacto

# Introducción al ICM

---



01

El Índice de Comunicaciones de Marketing (ICM) fue creado para ofrecer un marco de referencia específico para la industria. Los índices generales, como el IPC, no reflejan con precisión las variaciones de costos que afectan a las compañías del sector.

02

Las empresas de marketing y comunicaciones enfrentan incrementos particulares en salarios, servicios, tecnología e impuestos, que suelen diferir del promedio de la economía. Esto genera la necesidad de contar con un indicador propio y más representativo.

03

El ICM mide la evolución de las principales variables que conforman la estructura de costos del sector. De esta manera, se convierte en una herramienta útil para proyectar escenarios, tomar decisiones estratégicas y planificar con mayor realismo.

### Variación Mensual



NOV 2025

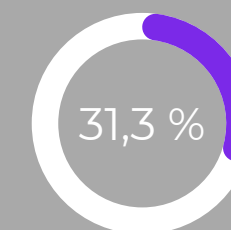


DIC 2025

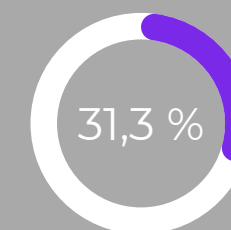


PROY. ENE 26

### Variación Acumulada

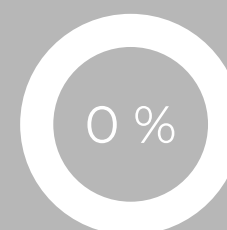


INTERANUAL  
A DIC 2025

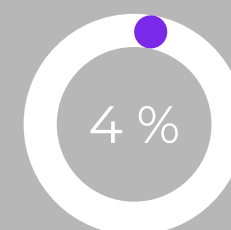


2025 A  
DICIEMBRE

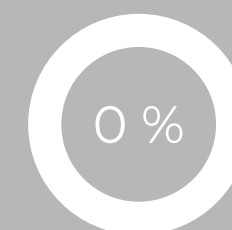
### SUP



NOV 2025

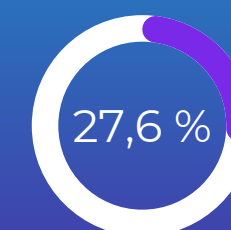


DIC 2025

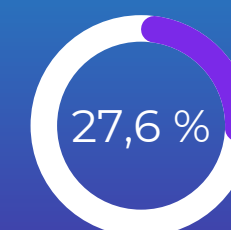


PROY. ENE 26

### Variación Acumulada



INTERANUAL  
A DIC 2025



2025 A  
DICIEMBRE

### IPC



NOV 2025

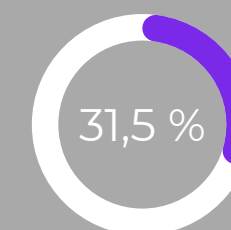


DIC 2025

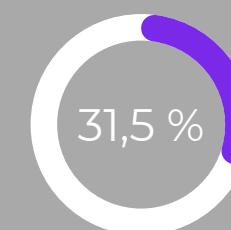


PROY. ENE 26

### Variación Acumulada



INTERANUAL  
A DIC 2025



2025 A  
DICIEMBRE

# Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing (ICM)

# Composición del Índice (ICM)

El ICM fue armado tomando como momento base de inicio el mes de diciembre de 2022.



El ICM toma como base diciembre de 2022, lo que permite comparar de manera homogénea la evolución de los costos desde un punto de partida común. Esta base asegura consistencia en el seguimiento y facilita la interpretación de los resultados a lo largo del tiempo.



Dentro de la canasta del índice se incluyen las variables que más impactan en la estructura de costos de las empresas: salarios, servicios, tecnología, impuestos y costos financieros. Cada componente tiene un peso específico que refleja su importancia relativa en el sector.



A diferencia del IPC, el ICM se calcula utilizando datos del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), donde se concentra la mayor parte de las compañías del sector. Este enfoque regional otorga mayor representatividad y cercanía a la realidad del negocio.





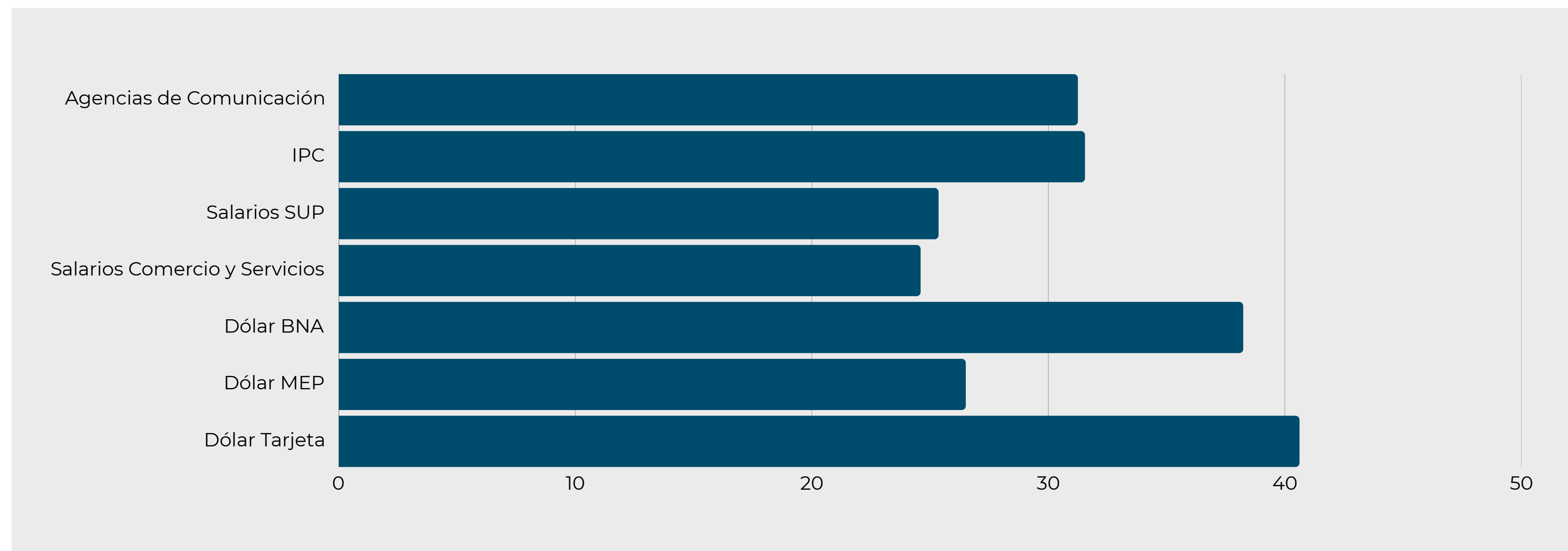
# Composición del Índice (ICM)

Se presenta a continuación un gráfico del Índice y su comparativo con la evolución de otras variables.

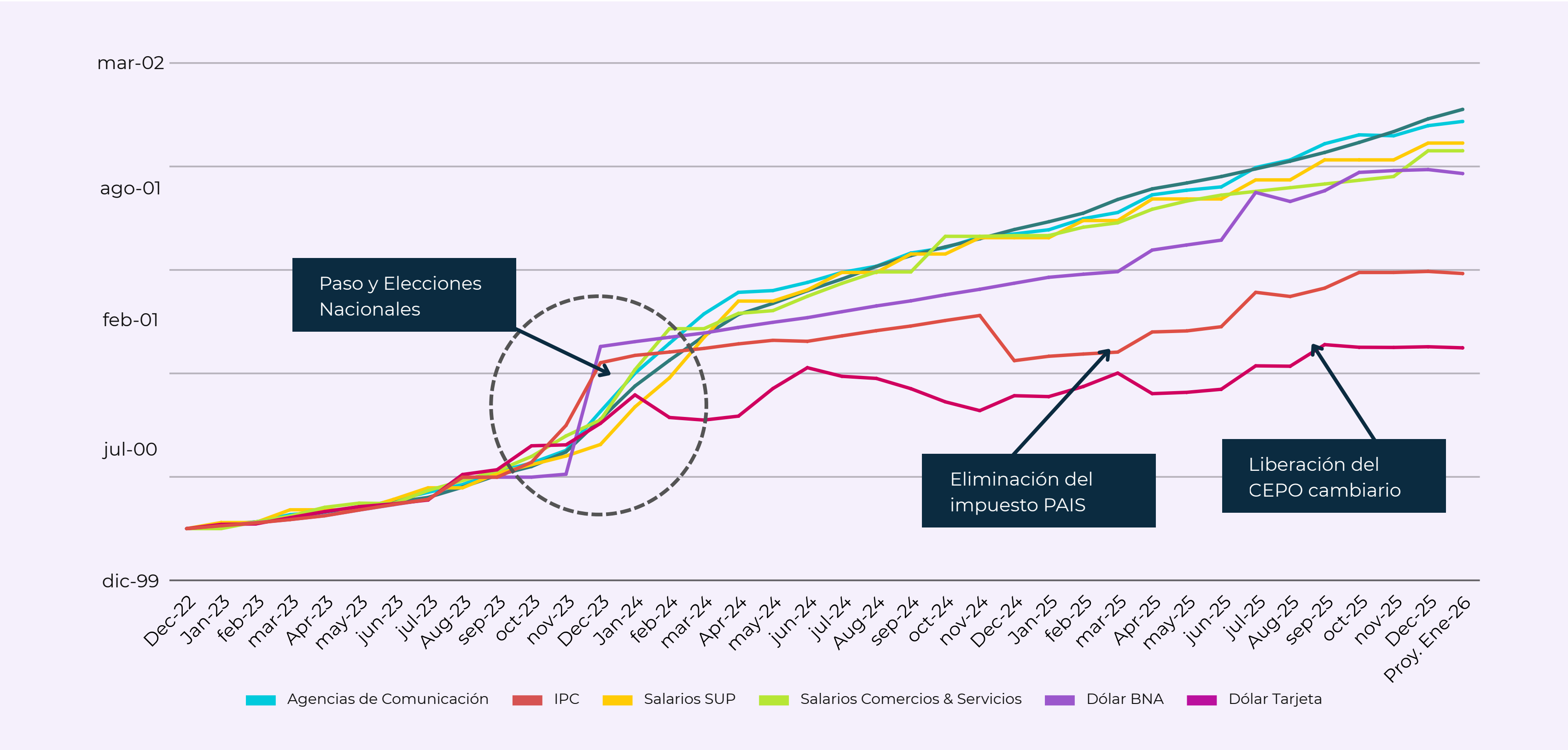
---

En el mes de diciembre, el comportamiento real del índice se ubicó levemente por debajo de la estimación previa. Si bien se esperaba una variación algo superior, el resultado efectivo fue menor, explicado por la estabilización de las principales variables económicas, una inflación mensual más moderada y menores desvíos en las proyecciones. En este contexto, la dinámica de la segunda quincena tuvo un impacto acotado sobre el índice, lo que derivó en una diferencia negativa respecto de lo anticipado y consolidó la tendencia a la baja en los ratios anualizados, en línea con la desaceleración observada en los acumulados del período.

# Comparativo de Variaciones Acumuladas 2025 a Diciembre

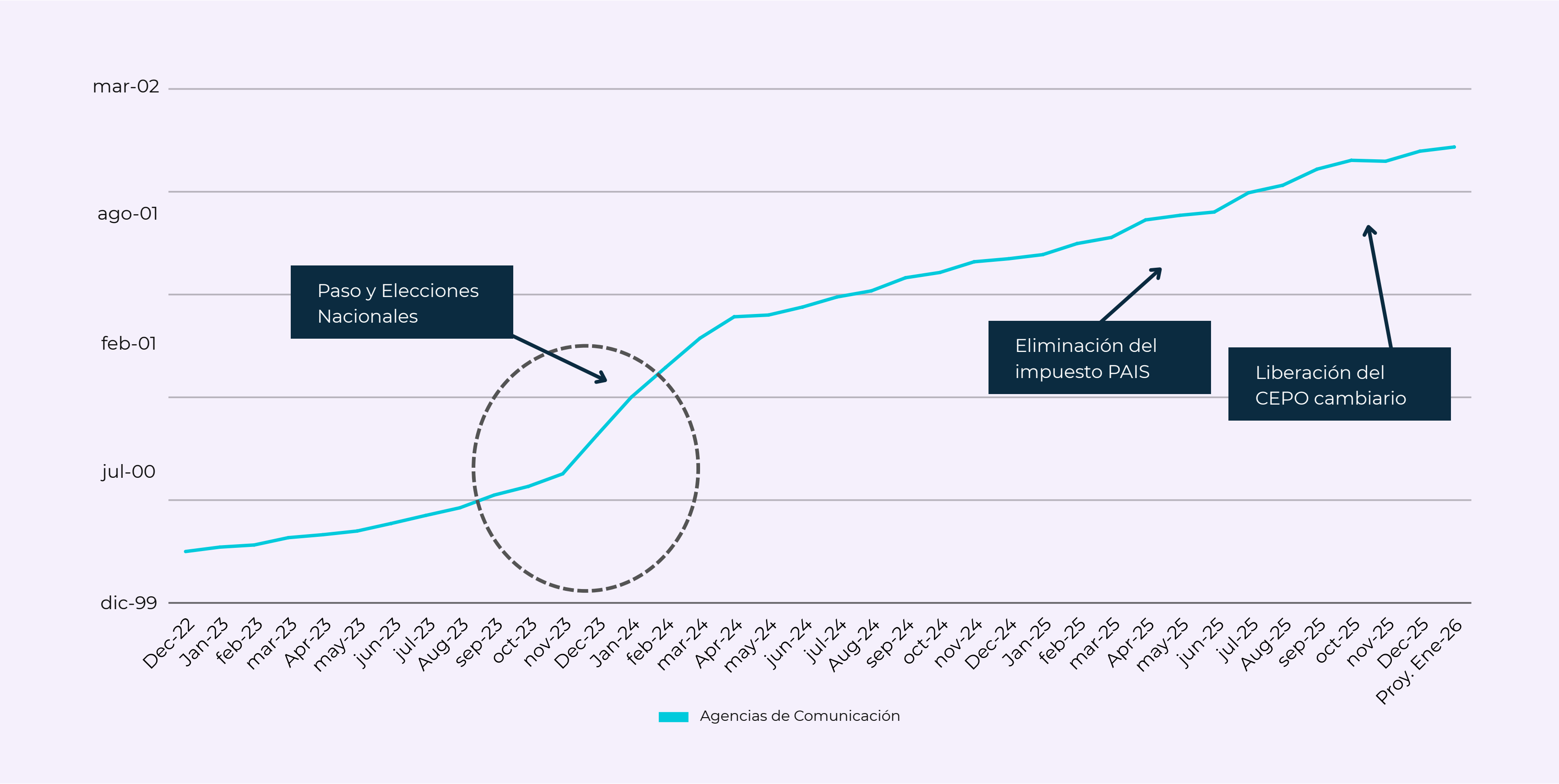


Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Dic 2025 + Enero 2026 Proyectado

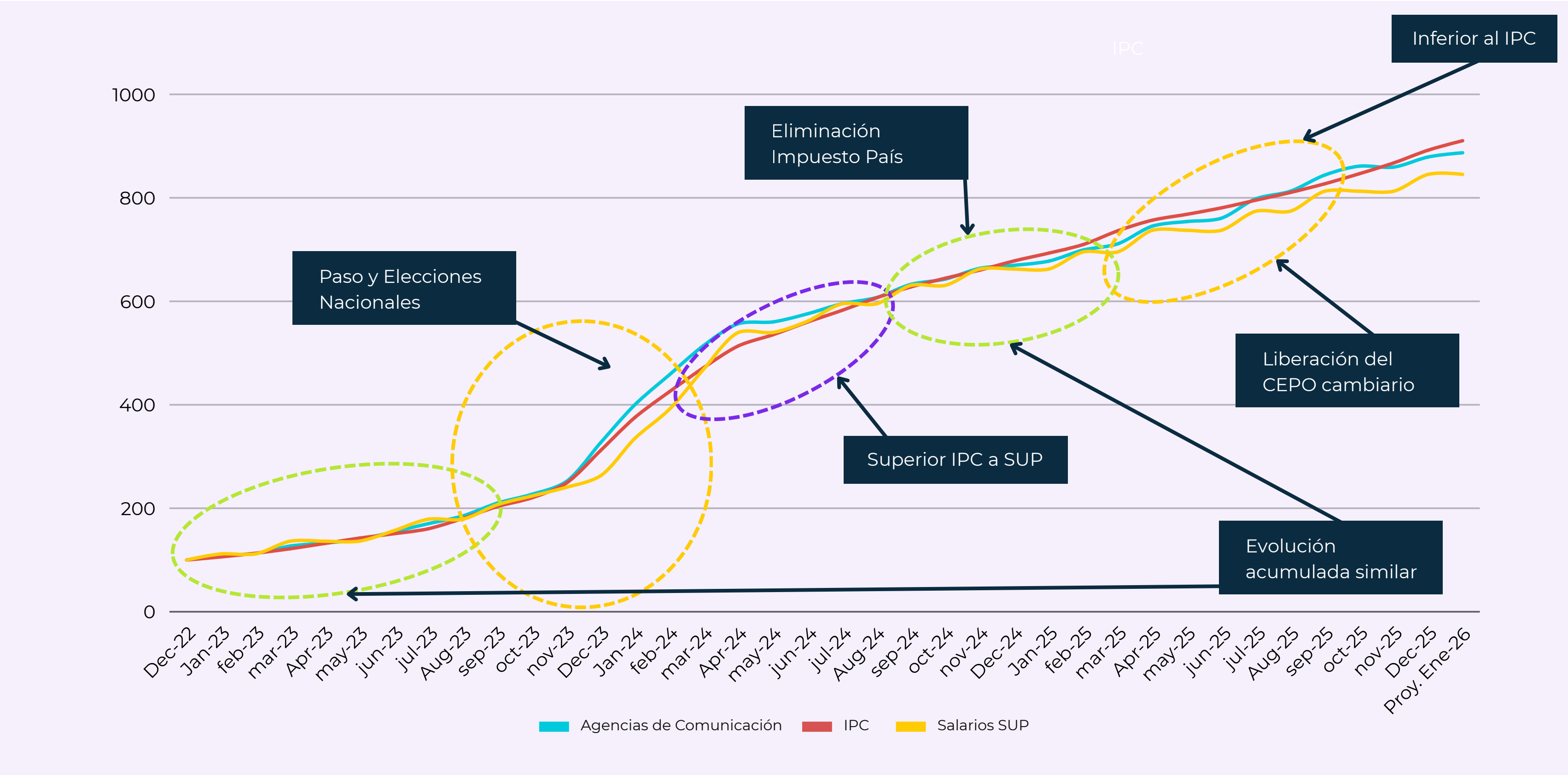




Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Dic 2025 + Enero 2026 Proyectado



Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Dic 2025 + Ene 2026 Proyectado ICM vs IPC vs SUP



# Variaciones interanuales

Como se mencionó las variaciones parciales según el período analizado muestra diferencias con los principales indicadores.

Esto hace que se deba evaluar minuciosamente cómo están variando los costos de la empresa, ya que, según el método de ajuste y período, podrían verse perjudicados.

| Variaciones | 2023    | 2024    | Acumulado 2023/2024 | Acumulado 2023/dic25 | Ene-Nov2025 | Ene-Dic2025 | nov 2025 | dic 2025 | Proy-Ene-26 | Interanual a noviembre 2025 | Interanual a diciembre 2025 | Interanual proyectado a enero 2026 |
|-------------|---------|---------|---------------------|----------------------|-------------|-------------|----------|----------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| ICM         | 226,43% | 105,14% | 569,63%             | 778,91%              | 28,33%      | 31,25%      | -0,21%   | 2,28%    | 0,93%       | 29,46%                      | 31,25%                      | 30,90%                             |
| IPC         | 211,41% | 117,76% | 578,13%             | 792,08%              | 27,91%      | 31,55%      | 24,70%   | 2,85%    | 2,05%       | 31,37%                      | 31,55%                      | 31,34%                             |
| SUP         | 162,65% | 152,18% | 562,35%             | 745,27%              | 22,71%      | 27,62%      | 0,00%    | 4,00%    | 0,00%       | 22,71%                      | 27,62%                      | 27,62%                             |

# Estimado vs Real

Para diciembre de 2025, el resultado real se ubicó por debajo de lo estimado. Mientras que la proyección anticipaba una variación del 2,59%, el valor efectivo fue del 2,28%, lo que representa una diferencia negativa de 0,31 puntos porcentuales, equivalente a una variación del -12,10% respecto de lo estimado.

| Dec-25   |       |            |             |
|----------|-------|------------|-------------|
| Estimado | Real  | Diferencia | % Variación |
| 2,59%    | 2,28% | -0,31%     | -12,10%     |





# Desempeño mensual y anual de ICM, SUP e IPC en un contexto de desaceleración

La variación en el ICM del mes fue del 2,28%, muy cercana al IPC del mes. En el caso del SUP al haber variación en la escala de partitarias del 4% la variación del mes fue superior, pero igualmente en el acumulado se mantiene por debajo del IPC e ICM.

Siguiendo con los acumulados anuales, el acumulado del SUP como mencionamos totalizó un 25,36%, con el ICM acumulando 31,25% y el IPC 31,55%. Como se venía manteniendo la tendencia, la mayor variación del año se manifestó en el dólar tarjeta con un 40,62% y la variación del dólar BNA del 38,24%, ambos muy por encima del IPC.

Es importante destacar que se mantiene en términos generales la tendencia a la baja en los ratios anualizados, producto de una significativa baja mensual de la inflación y los acumulados anuales.

# Menores variaciones mensuales en un escenario de estabilidad económica

Con la estabilización de las variables económicas, las variaciones resultan menores y con menores desvíos en las proyecciones, siendo en este mes sólo de 0,31% en el índice.



**MOORE** Tejero



**MOORE** Business Embassy

# Contacto

Estamos a disposición para ampliar esta información, responder consultas y explorar juntos nuevas oportunidades para la industria de las comunicaciones de marketing.



[www.interact.org.ar](http://www.interact.org.ar)



[www.agenciasargentinas.com.ar](http://www.agenciasargentinas.com.ar)



[www.mbe.com.ar](http://www.mbe.com.ar)



+54 11 7515-914



Maure 4109, 1er piso (C1427EFM) Distrito  
Audiovisual – Buenos Aires – Argentina